

M. GUELLEC Loïc

13, Route de Saint-Alour - 29740 PLOBANNALEC - FRANCE

Né le 10/12/1985

TÉL. 06.07.79.96.01

@ : l.guellec@gmail.com

Permis B

Création web et gestion d'activité e-commerce : Création web CMS - SEO / SEM - Gestion d'activité Internet - Web marketing

Formation

DÉCEMBRE 2009 : MASTER PROFESSIONNEL COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Mention Bien - Université de Paris XII - Créteil (Val de Marne)

2007 : LICENCE PROFESSIONNELLE MARKETING ET COMMERCE SUR INTERNET

Rang 6/23 - Mention Assez bien - IUT d'Evry (Essonne)

2005 : D.U.T. GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

Rang 1/49 - IUT de Quimper (Finistère)

2003 : BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE

Lycée Saint Gabriel, Pont-l'Abbé (Finistère)

Expériences professionnelles

2010 : Création d'un site web pour la promotion d'un parc résidentiel - [Domaine de Coat Mor](#)

Création web et webdesign sur CMS, référencement naturel, gestion de campagnes de référencement payant (Google Adwords), suivi analytique

2009 : Stage professionnel à In Fine Audio - Responsable projet web - Quimper - 5 mois

Création du [blog](#) et de la [boutique en ligne](#) In Fine Audio : gestion de projet, création technique des sites et personnalisation du design, création des visuels commerciaux (images/animation), rédaction de contenus, référencement naturel, tests des supports, gestion du back-office et formation, prise en charge des commandes, animation commerciale, suivi analytique

2008 : Stage professionnel à [MBA Multimédiaia](#) - Assistant chef de projet référencement - Rennes - 3 mois

> Travaux dans le cadre de prestations de référencement naturel : audits, rapports et suivis de référencements, campagnes de netlinking, optimisations technique pour le référencement naturel
> Formation reçue : Google Adwords / Analytics et outils connexes - Séminaire Google Europe à Nantes

2008 : Stage professionnel à [Thalasso Finistère](#) - Assistant chef de projet web - Tréboul - 5 mois

> Elaboration de la boutique en ligne de cosmétiques thalassbeaute.com, et du nouveau portail de réservation en ligne thalasso.com avec un prestataire externe: définition des besoins, élaboration d'arborescences, création web sur CMS
> Actions e-marketing pour les sites web de la société : gestion et animation commerciale de la boutique en ligne et du portail de réservation. Référencement naturel, création de supports publicitaires en ligne (bannières et visuels commerciaux), création technique et éditoriale de la newsletter thalasso.com

2007 : Stage professionnel à [Ladeco.fr](#) - Quimper - 4 mois

Travail sur le marketing online de l'entreprise : analyse ergonomique et fonctionnelle du site, travail sur la présence du catalogue produits sur les shopbots, établissement d'un plan d'action marketing

2007 : Projet professionnel de licence - Paris VII - 1 mois

Analyse ergonomique de l'intranet de l'armée de terre et réalisation d'un dossier de recommandations visant à le rendre plus accessible et fonctionnel

2003 / 2005 : Stages d'études en établissement bancaire et en centre nautique pour l'activité de gestion - Contrats saisonniers en établissement bancaire et dans la grande distribution

Informatique

Maîtrise du pack Office (Word, Excel, Access, Powerpoint)

Logiciels Adobe : Dreamweaver, Fireworks, Photoshop / Flash / InDesign (basique)

Autres : CMS Joomla / Virtuemart / Wordpress / Prestashop, Artisteer, logiciels de suivi d'activité web, logiciels de référencement, outils Google pour la gestion des sites web, logiciels FTP

Langues

Anglais : Lu, écrit, parlé (bac +5)

Espagnol : Lu, écrit, parlé (bac +2)

Activités extra professionnelles

Pratique de la guitare depuis 9 ans - Débuts en musique électronique - Passionné de musique

Nouvelles technologies, Internet, multimédia, lectures documentaires, voyages